



ICT・ネットワーク
促進による
新たな
地域コミュニティ
の活性化



VR/AR活用による
バーチャル体験や
ソーリズム・キャッシュ
レス化があたりまえ、
インパウンドが拡大



日本の人口減少
3人に1人が
65歳以上の高齢者
「おひとりさま」の
急増、弔いの形も
多様化

VISION 2027

2030年の予測



ドローン配送
家庭内の食材・
日用雑貨の自動宅配
サービスの実現



コロナの終息
AI医療の実現



高齢者・障害者等を
支援する**先端技術**
の発達

介護ロボットの拡大
健康増進・予防・生活
支援関連産業の
市場拡大

ここからは、未来のお話です。

日本石材産業協会のこれから5年を見据えて
会長・副会長が「VISION 2027」を策定しました。

私たちはどんなことがしたいのか、どうあるべきなのか。
全6ページにわたるワクワクするような
明るい未来を創造したメッセージです。

石材産業の 明るい未来のために

【目的】

本会は、石材産業の健全な発展と更なる向上を図ると共に、

新たなる石文化の創造に努め、もつて社会に貢献することを目的とする。

日本石材産業協会の発足以来、変わらないものの一つに目的があります。

変わる価値観、多様化する社会、先行きが不透明と言われても、

石産協は目的を変えていません。それは、この目的が普遍的であり志だからです。

この志のもと、五年先の明るい未来を描いた「VISION 2027」を策定しました。

ピリッと辛いものから、深い味わいのあるものまでを挙げました。

ぜひご賞味ください。

2

信頼される団体として

[石材業界に役立つ取り組み]

海外の 業界団体とも交流!

海外の石材業界団体とも交流を進め、グローバルな視点で石材産業の在り方を探求しながら、日本の石文化・メイドインジャパンの魅力を世界に発信します。

他団体と協力し、 お墓・石材の啓発へ!

業界他団体ならびに行政などとの連携を強化していく、お墓・石材の啓発活動を推進していくことで、業界全体を活性化します。

石材市場の活性化へ

石の魅力発信ならびに石の市場創造に向けた企画・イベント等を全国各地で展開していくことで、業界全体の活性化へ。広げよう「石好き」の輪!

1

社会・消費者に安心を届けるために

[社会に役立つ取り組み]

業界全体の 信頼度アップへ

コンプライアンスを徹底していくと共に、個人に対するお墓ディレクター検定や建築石材アドバイザー試験、会社に対する「墓石工事契約等ガイドライン」の遵守、各種講習会を継続開催し、業界全体の信頼度・レベルを向上します。

信頼される業界づくり

お墓なんでも相談室の継続開催ならびにQ&Aの事例をまとめた情報発信を通し、石やお墓に関する人々の悩みを解決することで、信頼される業界になります。

古より続く 日本の石文化を継承

先人たちがつくりあげた石材に関する技能や知識を次世代に継承していくことで、日本の石文化を守ります。

石やお墓のある 暮らしの 素晴らしさを提供

暮らしの中における石製品の提案、温暖化や自然環境に優しい石の活用方法、お墓づくり・お墓参りの意味や価値を伝え、人々の生活と心を豊かに彩ります。

行政、他業界と連携し、 石産協だからできる 安心と安全を提供

行政や教育、宗教、介護、建築、設計、土木などと連携し、お墓の承継問題や地震対策、石造物の災害復旧、石造文化財の修復などにも対応します。

プロ集団が石材の あらゆる問題を解決!

石材の採掘・加工・建築・流通・販売・関連分野を横断する知識と経験を活かし、石材に関する様々な問題を解決します。

石材やお墓を 「見える化」

『石材产地証明書』や『国内加工証明書』の発行、「墓石工事契約等ガイドライン」の促進、業界他団体との連携などで、石材や石工事の正しい情報を発信します。

「お墓をどうしよう」 に応える

お墓なんでも相談室・相談ダイヤルの設置、ホームページへのQ&A掲載を推進し、お墓に関わる不安、相談を解決し、安心してお墓を購入する環境を整備。また、全国ネットワークを利用して改葬・改修の要望にも対応します。

3

石を愛するコミュニティの輪を広げる

[石材業界に役立つ取り組み]

目指そう 会員1800社!

会員数1800社を達成することで、石産協の活動は、これまで以上にパワーアップし、石産協の知名度もパワーアップ! 「石のこと・お墓のことなら石産協へ」を積極的にPRします。

女性が活躍する 場を増やす!

女性石材人の視点や感性はこれから時代、とても重要! 積極的に各種活動に参加できる石産協にします。

若手に 技術・知識を継承!

若手業界人に向けて、技術・知識の継承に向けた学びの場を、業界他団体などとも連携して積極的に企画。後継者不在の会員に対し、事業承継のサポートもします。

会員同士で 課題・悩みを解決!

困った時に、会員同士で情報を共有できる仕組み(例:石材店相談会)をつくり、課題や悩みを解決します。

「出来るか出来ないかを考えるのではなく、どうなりたいかを考える」
これは目標づくりをするときのアイデア出しでよく聞くフレーズです。こうして出たアイデアは一見、荒唐無稽なものばかりのようですが、考えようによつては出来ることもあるのです。

今回の「VISION 2027」の策定もそうして始まりました。途中、風呂敷を広げすぎて編集が迷子になりましたが、最後はグググイッとまとまりました。

- 1 社会・消費者に安心を届けるために「社会に役立つ取り組み」
- 2 信頼される団体として「石材業界に役立つ取り組み」
- 3 石を愛するコミュニティの輪を広げる「会員に役立つ取り組み」

これからもみなさまとともに「石を愛するコミュニティ」として活動してまいります。

2022年6月

2021年度

会長 森田浩介

副会長 濑川賢孝／上野國光／水野充弘／福川修介／中村卓史／山口康二／佐野雅基