

ジャパンストーンショー2017 セミナー：

「墓石の売れない時代にあなたは何を売りますか？

～石屋離れに立ち向かう・ランチェスター戦略（弱者の戦略）～

ジャパンストーンショー2017 内で行われましたセミナー枠でお話をさせて頂きました。

当日は事前予約の方も含め部屋に 80 名、その他部屋外にも 20～30 名の見学が出たセミナーでした。

50 年以上前から地域密着のビジネスモデルに欠かせない「ランチェスター戦略」。この考え方はユニクロや

ソフトバンクの経営陣も参考にし、業界で確固たる地位を築くのに役立ったビジネス戦略を小さな石材店、

とくに従業員数 10 名以下の家族経営石材店にも役立つ内容で分かりやすく解説しました。

