

M



S

Memorial Stone Show

2019

8.20 tue 21 wed 22 thu
TOKYO BIG SIGHT
WEST HALL 2

S

第3回メモリアルストーンショー

主催: TSO International 株式会社

同時開催: 第5回エンディング産業展・第3回寺社設備産業展

日時: 2019年8月20日(火)・21日(水)・22日(木) 10:00-17:00

場所: 東京ビッグサイト西2ホール(東京都江東区有明3-1-1)

入場料金: 2,000円(税込) [事前登録者・招待券持参者は入場無料]

墓石・記念碑・原石などの石材製品・サービス専門展

展示ブース・セミナー・イベントなどを通じ、今後変わりゆく石材産業の最新情報から経営者向けセミナー、市場マーケットのトレンド、サービスや技術情報を発信する専門展として東京ビッグサイトにて開催いたします。メモリアルストーンショーを通じ、石材業界の地位向上に寄与し、これからの石材業界に必要な人材育成・新産業の創出・業界の継続的な発展と国際化を目指してまいります。

(一社)日本石材産業協会は、多彩なセミナーを開催します。ぜひ、ご参加ください。イベントブース出展はございません。

有料 受講料: 3,000円(受講者には過去検定問題2019をプレゼント!)

21日
(水)

14:45
|
16:40

お墓ディレクター検定 1級受検者対策セミナー

2020年1月に行われる第16回お墓ディレクター検定に合わせ、2級取得者を対象とした、1級受検対策セミナーを行います。加工技術の解説と、1級合格のための勉強ポイントなどを伝授します。受検のコツを押さえて1級合格を目指しましょう!

一般社団法人 日本石材産業協会 顧問 小川長四郎・お墓ディレクター委員会



★参加無料セミナーも多数ご用意いたしております。詳細は裏面をご覧ください。

メモリアルストーンショー2019セミナーは
6月下旬申込スタート!!

受講者: 100名様限定(事前登録・先着制)



Web▶ <http://ifcx.jp/seminar/>

※事前登録制ですが、席には限りがありますのでお早めにお申し込みください。

※メモリアルストーンショー招待券は出来上がり次第配布いたします。

石を愛するコミュニティ



一般社団法人

日本石材産業協会

The Japan Stone Industry Association

参加無料セミナー スケジュール 下記の全セミナーが無料で受講できます!! お申し込みはWebで!!

20日
(火)

11:00
-
12:30

「厳しい時代だからこそ、石材店や職人がやるべきことは！」

井比石材工業が出演したTV番組を視聴してからの耐震・免震施工方法と業界のモラル、産業廃棄物の制度を説明します。

一般社団法人 全国石材施工協会代表理事 井比宏育



12:50
-
13:50

次世代を応援するセミナー「コレ、かわいくない?が墓石業界を変えます!」

このままではいけない。なんとかしたい。新しいアイデアが欲しい。そんな後継者、経営者、若手社員にヒントを持ち帰っていただきます! 墓石業界になぜアートが必要なのか。「墓詣で」とは?にお答えするマーケティングセミナーです。もちろん、意欲のある老若男女どなたでも大歓迎です!

一般社団法人 日本石材産業協会 関連部会 部会長 大塚俊明



14:10
-
15:10

石材業の未来を開く女子力セミナー PART2 女性石材人・墓女集まれ!

少子高齢社会の現在、墓じまい、散骨、樹木葬の終活情報氾濫の中、素敵なお墓を追求する女性目線の事例を大公開するセミナーです。跡取り娘応援プロジェクトにぜひ参加し、交流会で楽しいお茶会をしましょう。

一般社団法人 日本石材産業協会 女性ネットワーク委員長 長江曜子



15:30
-
16:30

ご先祖さまを「見える化」した「いのちの積み木」から見てくる小さな石材店の可能性

名前も顔もわからないご先祖さま。日本人は昔からご先祖さまをととても大切にしてきました。しかし、社会構造が変化し家族形態が変わる中で、少しずつその存在を忘れつつあります。私たちは本当にご先祖さまを忘れてしまって良いのでしょうか?そこにお客さまとつながる大きなヒントがあります。「当たり前」という心のメガネを外して「先祖供養」を見つめ直し、お墓の新たな可能性を探ります。

一般社団法人 日本石材産業協会 顧客満足推進委員 中野良一



21日
(水)

11:00
-
12:00

選ばれるにはワケがある! 小さな石材店がライバルと差をつける、最新ホームページ集客2019

50社超の石材店が成果を上げた「ネット集客成功の方程式」を公開! 次のような中小石材店の方へとくにおススメです。◎問合せがなくて困っている方! ◎実際に成果が上がっている事例を知り、自社の参考にされたい方! ◎ホームページからの集客に力を入れたい方! すぐに実践できるヒントが盛りだくさんのセミナー。

一般社団法人 日本石材産業協会 関連部会員 寺田良平



12:15
-
13:15

「満たすことでお墓は売れる!」消費者が欲しいコトに触れていますか。

「安く!」消費者の第一声はこの展開が多い! とにかく安い金額を提示していませんか? 消費者の「安く」の裏に隠れる意味を考えていますか? 安いとはいえ、大きな金額が動く墓石。お客さまは本当に満足して購入されていますか? 売り手と買い手のすれ違いを検証し、どう行動し、何が足りないのかをひも解き、お墓を喜んで買ってもらえる工夫とヒントをお話します。

一般社団法人 日本石材産業協会 顧客満足推進委員 大橋理宏



13:30
-
14:30

他社との競争に負けない「勝ち残る石材店」になる方法

「お墓をたてるのが当たり前」ではなくなった今日においては、これまでの商売の仕方が通用しにくくなっています。ネット情報が溢れる時代、そろそろ「消費者は何も知らない」という先入観は捨てなければいけません。お客さまの本音を理解し、寄り添い、顧客満足度を高めていくことで他社との競争に勝ち抜く方法をメモリアルストーンショーにて初公開。

一般社団法人 日本石材産業協会 顧客満足推進委員会 委員長 能島孝志



メモリアルストーンショー2019セミナーは
6月下旬申込スタート!!

受講者:100名様限定(事前登録・先着制)



Web▶<http://ifcx.jp/seminar/>

※事前登録ですが、席には限りがありますのでお早めにお申し込みください。
※メモリアルストーンショー招待券は出来上がり次第配布いたします。

石を愛するコミュニティ



一般社団法人

日本石材産業協会
The Japan Stone Industry Association