JSS

Japan Stone Show
2018
8.22wed 23thu 24fri
TOKYO BIG SIGHT
EAST HALL 7

『ジャパンストーンショー2018』見学ツアーを各支部で企画して、会員のみなさまに参加を促しましょう!

変わりゆく石材産業の最新情報から経営者向けセミナー、マーケットのトレンド、サービスや技術を発信する
日本最大の専門展『ジャパンストーンショー2018』が東京ビッグサイトで開催されます。
JSS見学ツアーを企画し会員様を中心に参加を促しましょう。
夏の最後の思い出として、東京見物を兼ねた、社員旅行・家族旅行・同僚やお仲間での旅行に最適です。
いくつかの《旅のキーワード》を掲載しました。ご参考ください。

JSS見学と組み合わせるならコレ!《旅のキーワード》

イベント観戦

プロ野球／Jリーグ／プロレス
お笑い／演劇・舞台／歌舞伎
ライブ・コンサート／花火大会／お祭り
TV局主催夏休み限定イベント
絵画・美術鑑賞／博物館巡り
大学・専門学校見学
その他展示会 他

レジャー施設

TDR／上野動物園／東京タワー
東京スカイツリー／東京ドームシティ
パレットタウン／東京ジョイポリス／
すみだ水族館／浅草花やしき
ナンジャタウン／としまえん
MM21／新江ノ島水族館 他

街ぶら

銀座／丸の内／日比谷／お台場
浅草／谷根千／上野／神田／秋葉原
新宿／六本木／渋谷／原宿／表参道
池袋／横浜／鎌倉／箱根 他

グルメ

寿司／蕎麦／天ぷら／ラーメン
屋台／かき氷／スイーツ
デパ地下／横丁 他

を見に行こう!

ジャパンストーンショー2018 同時開催：エンディング産業展

日時：2018年8月22日(水)23日(木)24日(金)
場所：東京ビッグサイト東7ホール（東京都江東区有明3-1-1）

石を愛するコミュニティ

一般社団法人
日本石材産業協会
The Japan Stone Industry Association

ジャパンストーンショー2018 セミナー

小さな石材店だからこそできる、小さな石材店のためのセミナー
～聞くは一時の恥 聞かぬは一生の恥～

全セミナーが無料で受講できます!!

8/22(水) 11:00～12:00

小さな石材店のための墓石施工講座

施主様目線での施工方法を中心に講演します。
埋葬の多様化や建墓数の減少傾向が加速するなか、その要因の一つとして施工業者の不適切な施工や廃棄物の不法投棄と言ったモラルを欠く行為も見られます。墓石施工は法的な基準が定められていないからこそ施主様に大きな安心感を持っていただくような施工方法を提案します。

【講師】
(一社)全国石材施工協会
代表理事
井比宏育

企画:ジャパンストーンショー運営委員会

8/22(水) 12:30～13:30

小さな石材店のためのホームページとSNSの活用法
インターネットユーザーへの理解を深めて見込み客を拡大!

「インターネット経由のお客さんはどうも相性が良くない･･･」石材店主共通のお悩みです。難しいインターネット用語は敬遠しがちですが、視点を顧客に移してみると、案外できる範囲でネット情報を活用し、顧客への対応を強化することができるのです！ 今話題のSNS(ツイッターやfacebookなど)になぞらえてお話しします。

【講師】(株)ギブリー 中村裕貴／田中彩友美

企画:ジャパンストーンショー運営委員会

8/22(水) 14:00～15:00

10年後の生き残りをかけたお墓ディレクターの挑戦!!

「墓じまい」「墓離れ」この流れを止めるのは、お墓についての幅広い知識と教養を兼ね備えた人材であるお墓ディレクターです。厳しい時代の先を見据え、生き残るために、実際どのように資格を活かし、未来のためにどんな挑戦をしているのか。メディア等でも紹介が絶えない北海道の三上氏、大阪府の望田氏。2名のお墓ディレクター有資格者の声をお聞かせします。

【講師】(有)マル安 三上石材工業所 代表取締役 三上貴康
大阪石材工業(株) 営業部主任 望田彩香

企画:お墓ディレクター委員会

8/23(木) 12:30～13:30

小さな石材店ができる繋がりの3つの法則

「フォロワー」「縁」「繋がり」の構築を軸に石材業者に留まらず、エンディング事業者や士業などといかに出会い繋がりを維持していくか。また今までお墓をたてさせていただいた既存のお客さまと今一度向き合う仕組みをつくり「ファン化」し紹介に結びつけるか。新規のお客さまに発見される工夫についてひも解きます。

【講師】
(株)大橋石材店
代表取締役
大橋理宏

企画:顧客満足推進委員会

8/23(木) 14:00～15:00

墓石が売れない時代に何を売りますか?
小さな石材店のためのどぶ板戦術

日本人の供養心、消費感覚は常に変化し続けています。人口減少の地方においては小さな石材店こそが新しい地域密着スタイルで、今までとは違う形で地元住民に必要とされる人、場所となれるかが、生き残る為の一つの手段です。家族経営店が本来持ち合わせているコミュニティ力、解決力をいかにPRするか。世知辛い世の中であればある程、地域とwinwinの関係を構築するチャンスです。実例を挙げ、わかりやすくお話しします。

【講師】
(株)ファイング
代表取締役
川上明広

企画:顧客満足推進委員会

8/23(木) 15:30～16:30

石材業の未来を開く女子力セミナー
女性石材人･墓女集まれ!

少子高齢社会の現在、多死社会のなかで、素敵なお墓を追求する女性目線の事例を大公開するセミナーです。事例を学び、石材業の生き残りを一緒に考えてみませんか？

【講師】
(一社)日本石材産業協会
女性ネットワーク委員会
委員長 長江曜子

企画:女性ネットワーク委員会

エンディング産業展及び
ジャパンストーンショー
2018 セミナーは
6月上旬申込スタート!!▶

Web▶http://ifcx.jp/

※事前登録制ですが、席には限りがありますので
お早めにお申し込みください。
※エンディング産業展及びジャパンストーンショー
招待券は出来上がり次第配布いたします。

石を愛するコミュニティ

一般社団法人
日本石材産業協会
The Japan Stone Industry Association